

# 人気になりたい

人気への秘訣



# 人がかわいいと思うキャラクター

ゆるキャラクターには「インパクト型」と「マーケティング型」という種類があります。それぞれの長所は、インパクト型はインパクトのある特徴や特技を持っていることが特徴であり、長所は記憶にインパクトが強いので残りやすいことである。早く人気になるならこちらの方が時間はかかるが堅実にファンを増やす「マーケティング型」より早く人気になれるかもしれないが、インパクトがあるからこそ差別化が図りにくいので飽きられやすいことである。僕はマーケティング型でキャラクター業界に挑もうと思います。

.

# SNSの活用

「くまモン」は大阪（関西）を  
中心に活動し、その活動が  
大阪府のPRに大きく貢献し  
てきた。当初は「くまモン」  
のキャラクターが、SNSを通  
じて広く知られるようになった。  
SNSの活用により、くまモン  
の認知度は大幅に向上し、  
大阪府の観光や産業のPRに  
大きく貢献している。また、  
くまモンは、大阪府の文化  
や歴史を伝える役割も果た  
している。SNSを通じて、  
くまモンは、大阪府の魅力を  
広く発信し、大阪府のPRに  
大きく貢献している。



## まとめ

キャラクターが人気になるにはくまモンのように堅実にファンを増やすがお金や時間がかかるやり方もあるし、ふなっしーのようにインパクトで記憶に確実に残らせるがリスクが高いやり方もあります。ゆるキャラは日本の1大カルチャーです。僕は時間とお金はかかるけどマーケティング型でゆるキャラ業界に挑もうと思います。

